



Руководство АО «АВТОВАЗ» и ООО «ЛАДА-Ижевск» (далее «Группа компаний АВТОВАЗ») официально провозглашает «Политику группы компаний АВТОВАЗ в области качества» для демонстрации своей приверженности принципам всеобщего менеджмента качества в деятельности по производству автомобилей, автокомпонентов и технологической оснастки.

«Группа компаний АВТОВАЗ» – крупнейший в России автопроизводитель, выпускающий продукцию под брендами LADA и RENAULT. «Группа компаний АВТОВАЗ» берет на себя обязательства по:

- выполнению законодательных требований, соответствию параметров безопасности и экологичности;
- удовлетворению запросов и ожиданий потребителей продукции, разрабатываемой и/или производимой «Группа компаний АВТОВАЗ» и на предприятиях внешней сборки;
- достижению целевых значений показателей прибыли.

Для сохранения лидерства на российском рынке и увеличения экспортных продаж легковых автомобилей «Группа компаний АВТОВАЗ» стремится к достижению высокого уровня качества и повышению привлекательности своей продукции, к соответствию потребностям и ожиданиям покупателей и заинтересованных сторон, включая акционеров, партнеров и общество в целом.

**Основой для достижения этих целей являются:**

- расширение продуктового портфеля на крупных, быстрорастущих и перспективных сегментах рынка;
- реализация новых и деривативных проектов;
- внедрение инновационных методов, используемых при разработке технологических процессов изготовления продукции;
- соблюдение принципов производственной системы APW (Alliance Production Way).

**Ключевые принципы для достижения успеха:**

- сотрудники компании – главная ценность «Группы компаний АВТОВАЗ», вовлечение их в работу по повышению качества, результативности и эффективности является необходимым условием достижения стратегических целей;
- наши поставщики – важные участники процесса проектирования и изготовления продукции. Отношения с ними выстраиваются на основе взаимовыгодных подходов и оперативного решения проблем с учетом принципов работы Альянса RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI;
- дилерская сеть представляет компанию перед нашими потребителями. Качество продаж и послепродажного обслуживания является одним из важнейших аспектов удовлетворенности потребителей и восприятия ими бренда LADA.

Руководство «Группы компаний АВТОВАЗ» принимает на себя ответственность за обеспечение постоянного улучшения при реализации указанных направлений и соблюдении принципов системы менеджмента качества, соответствующей требованиям ISO 9001.

Президент

Николя Мор